

بهبود بخش های طراحی / پیاده سازی / انتقال محتوا  
(خدمت اطلاع رسانی آماری از طریق درگاه ملی آمار)

مرکز آمار ایران

پاییز ۱۴۰۳



۱- مقدمه

۱-۱- معرفی مرکز آمار ایران

۱-۲- اهداف کلان مرکز آمار ایران

۲- علل نیاز به بهبود در خدمت اطلاع رسانی (درگاه ملی آمار)

۲-۱- علل نیاز به بهبود نرم افزاری

۲-۲- علل نیاز به بهبود گرافیکی

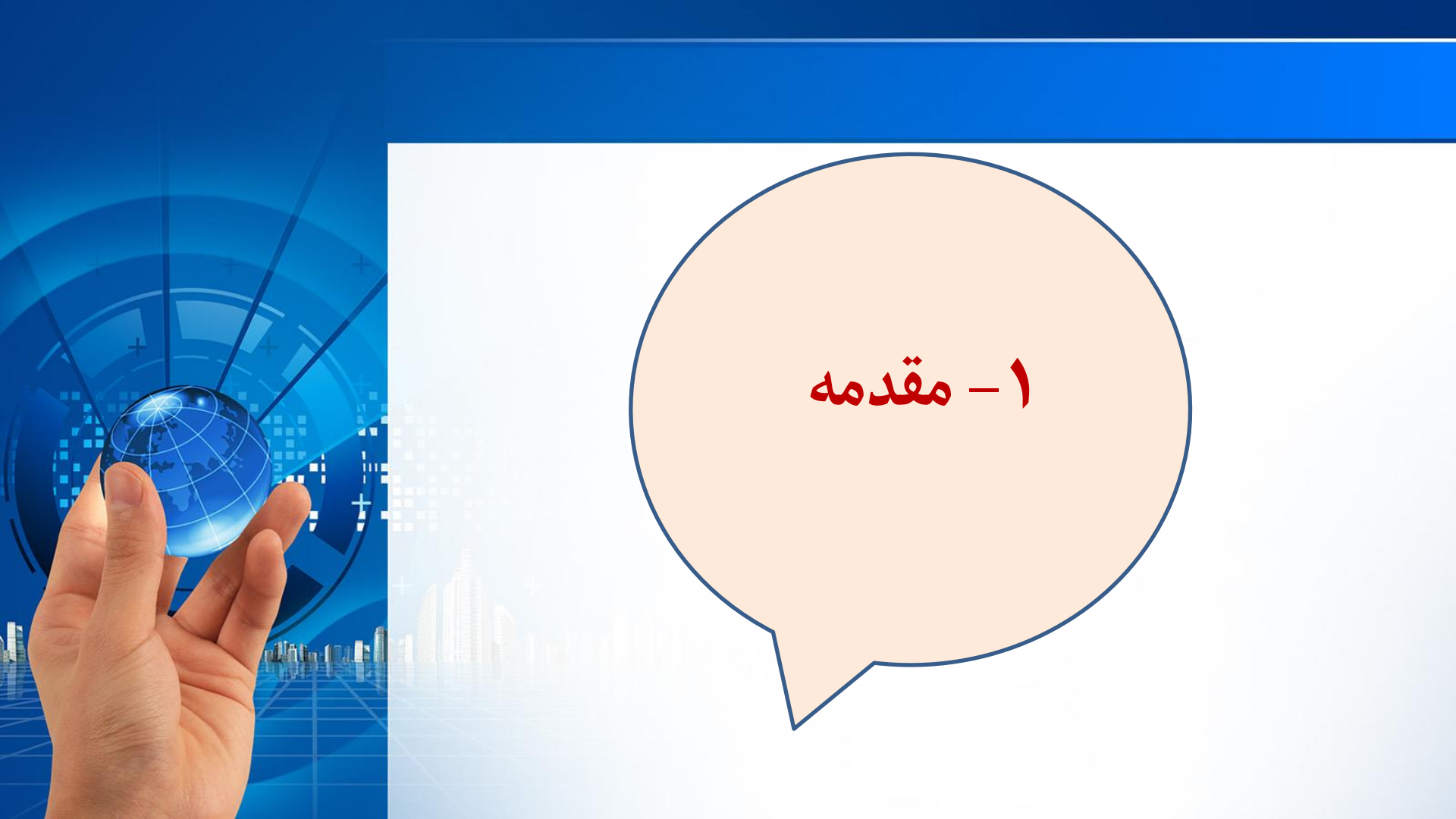
۲-۳- علل نیاز به بهبود محتوایی

۳- بهبود آرایه خدمت اطلاع رسانی (درگاه ملی آمار) و شرح اقدامات اصلاحی

۳-۱- شرح اقدامات و تغییرات نرم افزاری

۳-۲- شرح اقدامات و تغییرات گرافیکی

۳-۳- شرح اقدامات و تغییرات محتوایی



١- مقدمه


## معرفی مرکز آمار ایران

در تیرماه ۱۳۴۴ ه.ش قانونی در مجلس شورای ملی به تصویب رسید که مرکز آمار ایران را بنا نهاد و این مرکز را از وزارت کشور منتزع و به عنوان زیرمجموعه سازمان برنامه به رسمیت شناخت.

در این قانون، بر تمرکز بیشتر در جمع آوری اطلاعات از طریق طرح‌های آمارگیری نمونه‌ای و سرشماری مرکز آمار ایران تأکید شد و همه دستگاه‌ها را موظف نمود تا آمار و اطلاعات مورد نیاز مرکز آمار ایران را در اختیار این مرکز قرار دهند.

## اهداف کلان مرکز آمار ایران

- ✓ تولید و ارائه آمارهای رسمی با کیفیت با رعایت استانداردهای آماری ملی و بین المللی
- ✓ استقرار نظام جامع ثبت های آماری ایران (ایران استارز)
- ✓ استقرار نظام های نوین مدیریت منابع انسانی، توسعه سازمانی و توانمندسازی همکاران در محیط کاری بالنده و با نشاط
- ✓ استقرار نظام های نوین برنامه ریزی، بهبود عملکرد و نظارت راهبردی
- ✓ بهبود و ارتقاء تعاملات و همکاری های سازنده علمی و حرفه ای آماری در سطح مل و بین المللی
- ✓ توسعه شبکه ملی آمار با رعایت محرمانگی و حفظ امنیت داده ها و اطلاعات با بهره گیری از فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات
- ✓ گسترش و تسهیل دسترسی به آمارهای رسمی، ارتقای آگاهی و اعتماد عمومی و ترویج و اشاعه کاربرد و تفسیر صحیح آمار توسط سیاستگذاران، برنامه ریزان، محققین



۲- علل نیاز به بهبود در  
خدمت اطلاع رسانی  
(درگاه ملی آمار)

## ۱-۲- علل نیاز به بهبود نرم افزاری


- ✓ قدیمی بودن نسخه درگاه ملی آمار
- ✓ نیاز به بهبود عملکرد ( performance )
- ✓ نیاز به ارتقای سرعت لود
- ✓ نیاز به مدیریت آسان پنل ها و بخش ها
- ✓ بهینه سازی درگاه ملی آمار برای موتورهای جستجو
- ✓ نیاز به سازگاری با دستگاه های مختلف مانند تبلت، لپ تاپ و موبایل
- ✓ لزوم ارتقای امنیت درگاه ملی آمار...



## ۲-۲- علل نیاز به بهبود گرافیکی

- ✓ قدیمی بودن طراحی گرافیکی درگاه ملی آمار
- ✓ عدم رضایت نسبی کاربران از گرافیک درگاه ملی آمار
- ✓ عدم استفاده مناسب از اصول تجربه کاربری UX
- ✓ نیاز به افزایش جذابیت پیمایش در درگاه ملی آمار
- ✓ لزوم ایجاد تغییرات در نحوه نمایش صفحه اصلی درگاه ملی آمار
- ✓ نیاز به استفاده از بصری سازی داده و اطلاعات (نقشه های و نمودارهای آماری)

- ✓ نارضایتی کاربران از دسته بندی اطلاعات آماری
- ✓ عدم تامین نظرات دفاتر موضوعی مرکز در نحوه ارایه موضوعات آماری
- ✓ عدم تامین نظرات واحد اطلاع رسانی در زمینه نیازهای کاربران
- ✓ نیاز به رعایت الزامات شاخص های دولت الکترونیکی
- ✓ نامناسب بودن امکانات جستجو و عدم وجود فیلترینگ موضوعات آماری
- ✓ نیاز به بازنگری بخش شاخص های کلیدی و...



۳- بهبود آرایه خدمت اطلاع رسانی  
(درگاه ملی آمار)  
و شرح اقدامات اصلاحی

## ۱-۳- شرح اقدامات و تغییرات نرم افزاری

- ✓ ارتقای سرعت لود درگاه ملی آمار
- ✓ سیستم مدیریت محتوای OPEN SOURCE
- ✓ مدیریت آسان پنل ها و زیر سامانه ها
- ✓ بهینه سازی درگاه ملی آمار برای موتورهای جستجو
- ✓ افزایش سازگاری با دستگاه های مختلف مانند تبلت، لپ تاپ و موبایل
- ✓ ارتقای امنیت

- ✓ رعایت اصول طراحی گرافیکی در درگاه ملی آمار با توجه به رسالت و هدف آن.
- ✓ بررسی مخاطبان آماری و نیازهای در درگاه ملی آمار
- ✓ رعایت اصول تجربه کاربری (UX) کاربران هنگام تعامل با درگاه ملی آمار
- ✓ افزایش جذابیت پیمایش در میان صفحات درگاه ملی آمار
- ✓ ایجاد جذابیت های بصری (استفاده از رنگ، سایز و قلم خوانا، تصاویر و ...)
- ✓ تغییر در شکل نمایش اسلاید شو از ۱ به ۳ مورد اسلاید در یک نگاه
- ✓ استفاده از نقشه و نمودار درارایه شاخص های کلیدی



نسخه جدید

- ### آخرین اخبار
- گزارش تصویری بازدید رئیس مرکز آمار ایران از حرکتوری مهر
  - دانش آموز در آینه آمار
  - پیام دکتر یورجمتی، رئیس سازمان برنامہ و بودجه کشور به مناسبت آغاز اجرای سرشماری عمومی ک...
  - مراسم افتتاحیه سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳ برگزار شد
  - اولین داده سرشماری
  - کشاورزی ایران در یک نگاه

## فرمان اجرای سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳ از سوی رئیس جمهور ابلاغ شد

فرمان اجرای سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳



### اخبار آماری

- نتایج طرح آمارگیری از کارگاههای صنعتی ۱۸ نفر کارکن و بیشتر سال ۱۴۰۱ (...)
- تعداد کارگاههای صنعتی ۳۱-۱۰۴ نفر کارکن فعال در سال ۱۴۰۰ ۳۳,۳۰۰ درصد کاهش و کارگاههای صنعتی ۵۰ نفر کارکن و بیشتر فعال ۱۶,۲ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.
- شاخص قیمت مصرف کننده - اسفند ماه ۱۴۰۲
- در اسفند ماه ۱۴۰۲ نرخ تورم سالانه برای خانوادههای کشور به ۳۰,۷ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۱,۸ واحد درصد کاهش یافته است.
- محاسبه شاخص قیمت املاک مسکونی به تفکیک استان
- محاسبه شاخص قیمت املاک مسکونی به تفکیک استانی یا همگاری وزارت راه و شهرسازی و بر اساس دادههای ثبت سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور در نیمه دوم سال ۱۴۰۲

### سامانه خدمات اطلاع رسانی آماری

- میز خدمت الکترونیکی
- سامانه شفافیت
- پنجره واحد خدمات هوشمند
- نشریات چاپی
- نشریات الکترونیکی
- بسته های اطلاعاتی
- درباره مرکز آمار ایران
- قوانین و مقررات
- تفویض انتمشارت و تجدید نظر
- فهرست طرحهای آمارگیری مرکز در سال ۱۴۰۲

## ۳-۳- شرح اقدامات و تغییرات محتوایی

- ✓ مطالعات تطبیقی سایت های مشابه داخلی و خارجی
- ✓ استفاده از طبقه بندی فعالیت‌های آماری در بخش داده و اطلاعات آماری
- ✓ هم اندیشی دفاتر در چیدمان صفحات و نحوه ارائه موضوعات آماری
- ✓ هم اندیشی با واحد اطلاع رسانی در زمینه تامین نیازهای کاربران
- ✓ رعایت الزامات شاخص های دولت الکترونیکی
- ✓ استفاده از امکانات جستجو و فیلتر نمودن به تفکیک موضوع، فرمت، تاریخ درج، سال و...
- ✓ انتقال داده و اطلاعات به شیوه دستی و سیستمی
- ✓ بازنگری بخش شاخص های کلیدی و امکان مشاهده نقشه و نمودار و دریافت فایل های مرتبط

## صفحه داده و اطلاعات آماری

داده‌ها و اطلاعات آماری - سرشماری‌ها - مزیت‌ها و سامانه‌ها - اطلاع‌رسانی - دریاها - ارتباط با ما - نسخه قدیم

**اطلاعات آماری**

- جمعیت و مهاجرت
- نیروی کار
- آموزش
- سالمات
- حزبه و فرهنگ
- حمایات اجتماعی
- مسکن و منزل‌های مسکونی
- خدمات و جرم
- ترهنگ
- خرچ کارکنان

**اظهارهای اقتصادی**

- حساب‌های اقتصادی
- کسب و کار
- کشاورزی، جنگل‌داری و شیلات
- انرژی
- معده، پهن و ساختمان
- حمل و نقل
- گردشگری
- خدمات مالی بین و بانکداری
- بخش عمومی، مالیاتی و بودجه
- درز پرداخت‌ها و تجارت بین‌المللی
- خاص‌های قیمت
- صنعت، نیروی انسانی
- علم، فناوری و نوآوری

**اظهارهای فرهنگی و محیط زیست**

- مفاصل‌های ایران
- خاص‌های توسعه ملی و انسانی
- استانداردها
- خاص‌های توسعه بین‌المللی
- محیط زیست
- خراب‌های زندگی فقر و مسائل اجتماعی محیط
- مدیریت کیفیت آب‌ها
- تفریح و تفریبات

**اطلاعات آماری**

- آمارهای جمعیتی و اجتماعی (۱۶۴)
- آمارهای اقتصادی (۱۵۵)
- آمارهای فرهنگی و محیط زیست (۱۶۲)
- سرشماری (۱۶۵)

دوره انتشار: بهار ۱۳۹۵

نوع داده: ...

**نسخه جدید**

عنوان	تاریخ انتشار
مجموع قیمت تمام خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور	۱۴۰۳
زمان آفرین فروردین ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۴	۱۴۰۳
آخرین پروژسالی ۱۳۹۵/۱۳۹۴	۱۴۰۳
نوع داده آماری: جدول آماری	
دوره انتشار: بهار	
خاص کل قیمت مصرف کننده خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۴)	۱۴۰۳
زمان آفرین فروردین ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۴	۱۴۰۳
آخرین پروژسالی ۱۳۹۵/۱۳۹۴	۱۴۰۳
نوع داده آماری: جدول آماری	
دوره انتشار: بهار	
خاص کل قیمت مصرف کننده خانوارهای شهری به تفکیک سال (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۴)	۱۴۰۳
زمان آفرین سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۴	۱۴۰۳
آخرین پروژسالی ۱۳۹۵/۱۳۹۴	۱۴۰۳
نوع داده آماری: جدول آماری	
دوره انتشار: بهار	

درصد تغییر ماهانه خاص قیمت مصرف کننده خانوارهای شهری به تفکیک ماه و گروه های آماری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵

- آب و هوا و محیط‌زیست
- آموزش و پژوهش
- انرژی
- بازرگانی و کسب و کار
- بهداشت و درمان
- پولی و مالی
- جمعیت و نیروی کار
- حساب‌های ملی و منطقه‌ای
- حمل و نقل، ارتباطات و IT
- خدمات اجتماعی و حمایتی
- سیاسی و تقسیمات کشوری
- شاخص‌های قیمت
- صنعت و معدن
- فرهنگ، ورزش و گردشگری
- فضایی و انتظامی
- کشاورزی
- هزینه و درآمد خانوار

نسخه قدیمی



## ارایه جدید شاخص های کلیدی در نسخه جدید درگاه ملی آمار



داده‌ها و اطلاعات آماری ▾ سرشماری‌ها ▾ میز خدمت و سامانه‌ها ▾ اطلاع‌رسانی ▾ درباره ما ▾ ارتباط با ما ▾ نسخه قدیم

جستجو

نرخ رشد اقتصادی

**۴/۶%**

سه‌ماهه اول ۱۴۰۳

ضریب جینی

**۰/۳۹۷۹**

سال ۱۴۰۲

نرخ مشارکت اقتصادی

**۴۱/۷%**

تابستان ۱۴۰۳

نرخ بیکاری

**۷/۵%**

تابستان ۱۴۰۳

نرخ تورم تولیدکننده

**۳۸/۴%**

بهار ۱۴۰۳

نرخ تورم مصرف‌کننده

**۳۳/۶%**

مهر ۱۴۰۳

### ۳-۳- شرح اقدامات و تغییرات مصرف‌کننده (ارایه سالانه) (درصد)

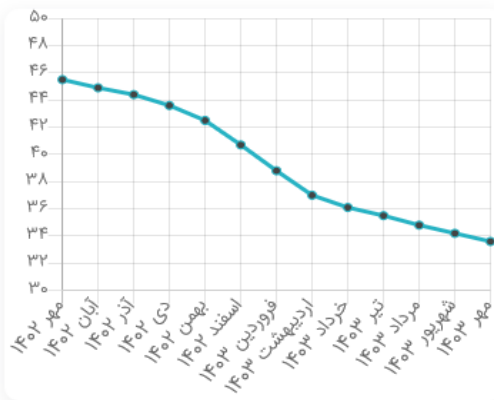
تعریف شاخص

**تورم:** افزایش مستمر و پایدار در سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات در یک اقتصاد در طول یک دوره مشخص است این دوره مشخص می‌تواند نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه)، ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه ای) دوازده ماه اخیر نسبت به مدت مشابه سال قبل (تورم سالانه) باشد.

**نرخ تورم:** درصد تغییر قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات در طول یک دوره مشخص نسبت به دوره مرجع (دوره پایه شاخص) است.

**شاخص قیمت مصرف‌کننده:** کمیتی که متوسط (میانگین موزون) تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقدام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه‌گیری می‌کند.

مشاهده فایل‌های مرتبط (آخرین به‌روزرسانی: ۱۴۰۳/۰۸/۰۴)



### میز خدمت الکترونیکی

بخش / سر خدمت و مسئولان / سر خدمت و مسئولان / سر خدمت الکترونیکی

### میز خدمات الکترونیکی

- تقریباً ۱۰۰٪ مشارکت مردمی در رابطه با لزوم خدمات
- تقریباً ۱۰۰٪ مشارکت مردمی در رابطه با لزوم خدمات
- سامانه دریافت پرستش با شکایت و شکایت
- تعمیرات و امور در رابطه با وضعیت لزوم خدمات
- سند معاینه سازمانی با استفاده از دوربین اطلاعات
- تحلیل نتایج مشارکت مردمی و نظرسنجی از خدمات

موضوع خدمت	پوشش	ارتباط به خدمات و نهاد	وضعیت	نوع ارائه خدمت	وضعیت	بازرسی و نظارت	نوع خدمات
۱- خدمات ارائه آموزش آنلاین و غیر (۳۰٪ تا ۳۵٪)	تقریباً ۱۰۰٪ مشارکت مردمی در رابطه با لزوم خدمات	مرکز ملی آموزش	مشارکت	مشارکت	مشارکت	مشارکت	تعمیرات و امور
		مرکز ملی آموزش	مشارکت	مشارکت	مشارکت	مشارکت	تعمیرات و امور
	تقریباً ۱۰۰٪ مشارکت مردمی در رابطه با لزوم خدمات	مرکز ملی آموزش	مشارکت	مشارکت	مشارکت	مشارکت	تعمیرات و امور
		مرکز ملی آموزش	مشارکت	مشارکت	مشارکت	مشارکت	تعمیرات و امور
۲- ارائه خدمات در زمینه مشاوره مشاوران و پشتیبانان آنلاین (۳۰٪ تا ۳۵٪)	تقریباً ۱۰۰٪ مشارکت مردمی در رابطه با لزوم خدمات	مرکز ملی مشاوره	مشارکت	مشارکت	مشارکت	مشارکت	تعمیرات و امور
		مرکز ملی مشاوره	مشارکت	مشارکت	مشارکت	مشارکت	تعمیرات و امور

- دسترسی آسان، بیرون رفتن از منزل
- دسترسی آسان، بیرون رفتن از منزل
- برنامه جامع خصوصی
- اطلاع رسانی و مشاوره ها و مناقشات
- استراتژیها و سیاستهای دستگاه در حوزه دولت الکترونیک
-

## سامانه شفافیت



سامانه شفافیت  
دانشن حق مردم است



### اطلاعات تکمیل و کار

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را تکمیل کنید.



### مطالعات خوش

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### اطلاعات تکمیل هزینه کرد

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### اطلاعات فریادها

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### تکمیل پست و فریاد

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را تکمیل کنید.



### مزایده ها و مناقصات

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### دارایی های غیر منقول و اموال

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### اطلاعات مدیران

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### فرایند استخدام

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### فهرست مجوزهای اعلامی

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### فوتشن و وثایق

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### گزارش عملکرد

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### صورت جلسات

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### اسناد پژوهشی - آرشيو اسناد

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



### تفاهم نامه ها

از این قسمت می‌توانید فعالیت‌های خود را مطالعه کنید.



با تشکر از حسن توجه شما